



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"
<b>Nome del corso in italiano</b>	Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria ( <i>IdSua:1526941</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Information, Communication and Publishing Sciences
<b>Classe</b>	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.editoriaecomunicazione.uniroma2.it">http://www.editoriaecomunicazione.uniroma2.it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://iseeu.uniroma2.it/">http://iseeu.uniroma2.it/</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MORABITO Carmela
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del Corso di Laurea Magistrale Interdipartimentale in Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi letterari, filosofici e di Storia dell'arte
<b>Eventuali strutture didattiche coinvolte</b>	Storia, patrimonio culturale, formazione e societ

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BETTONI	Giuseppe	M-GGR/01	PA	1	Affine
2.	FOA'	Simona	L-FIL-LET/14	RU	.5	Affine
3.	FORMICA	Marina	M-STO/02	PO	.5	Caratterizzante
4.	MIANO	Francesco	M-FIL/03	PO	.5	Caratterizzante
5.	MORABITO	Carmela	M-PSI/01	PA	1	Caratterizzante
6.	MORDENTI	Raul	L-FIL-LET/14	PO	1	Affine

7.	NATALINI	Fabrizio	L-ART/06	RU	.5	Caratterizzante
8.	TERRACINA	David	IUS/17	RU	1	Caratterizzante
9.	TRIFONE	Pietro	L-FIL-LET/12	PO	.5	Caratterizzante

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Liguori Giulia giulialiguori@live.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Luisa Capelli Simona Fo Giulia Liguori Carmela Morabito
<b>Tutor</b>	Simona FOA' Fabio CIOTTI Raul MORDENTI Carmela MORABITO David TERRACINA Giuseppe BETTONI

## Il Corso di Studio in breve

Obiettivo del Corso di Laurea magistrale in Scienze dell'Informazione, della comunicazione e dell'Editoria è la formazione di livello specialistico nell'area dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento ai problemi dell'editoria, della testualità, della multimedialità e della divulgazione.



#### QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

Nel settembre 2015 sono state consultate le seguenti organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni: Associazione Italiana Editori (AIE) nella figura del Dott. Del Giudice e l'Associazione Ossigeno per l'Informazione nella figura del Dott. Alberto Spampinato (cfr. pdf allegato) 15/10/2015

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazione organizzazioni

#### QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

Dal settembre 2015, data delle consultazioni con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni descritte in A1a in occasione della modifica dell'ordinamento didattico del Corso di Studi, approvata definitivamente dal CUN, non sono state effettuate ulteriori consultazioni ufficiali, benché non siano mancate altre occasioni di incontro, in particolare con l'AIE. 15/04/2016

#### QUADRO A2.a

**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

##### Addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico

**funzione in un contesto di lavoro:**

Si occupano delle attività di comunicazione in uffici relazioni con il pubblico di istituzioni ed enti pubblici (ministeri, amministrazioni locali, università, ASL, etc.). Informano, orientano e forniscono chiarimenti ai cittadini e agli utenti su atti, provvedimenti e servizi; raccolgono notizie e informazioni sulle esigenze dei cittadini e sulle richieste nei confronti delle amministrazioni e dei servizi pubblici.

**competenze associate alla funzione:**

Sono capaci di gestire le relazioni con il pubblico; di promuovere prodotti e servizi utilizzando gli opportuni linguaggi e metodologie espositive, sanno riconoscere le diverse audience.

**sbocchi occupazionali:**

Addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico nelle imprese e nelle istituzioni.

##### Addetti ufficio stampa

**funzione in un contesto di lavoro:**

Si occupano di selezionare, confezionare e indirizzare comunicazioni di un ente, un'amministrazione o un'impresa verso i mezzi di informazione e di mantenere le relazioni con testate giornalistiche e informative (quotidiani, riviste, radio e tv). Possono essere impiegati presso agenzie di comunicazione o di pubbliche relazioni, come dipendenti di enti pubblici, amministrazioni pubbliche e private, imprese, come liberi professionisti free lance.

**competenze associate alla funzione:**

Sono capaci di gestire la comunicazione nei confronti delle testate informative.

**sbocchi occupazionali:**

Addetti ufficio stampa.

**Redattori editoriali****funzione in un contesto di lavoro:**

Partecipano alla realizzazione di un prodotto editoriale in tutte le sue fasi, sia con l'uso di tecnologie tradizionali (stampa su carta), sia attraverso l'uso di tecnologie digitali.

**competenze associate alla funzione:**

Sono capaci di revisionare e redigere testi in funzione dei luoghi e supporti di destinazione.

**sbocchi occupazionali:**

Società di servizi editoriali, case editrici, testate quotidiane e periodiche, cartacee e on line.

**Giornalisti (carta stampata, media audiovisivi, media on line)****funzione in un contesto di lavoro:**

Selezionano e confezionano notizie per i mezzi di informazione su carta, audiovisivi, on line.

**competenze associate alla funzione:**

Sono capaci di individuare e selezionare le notizie e produrle in modo efficace per le testate informative con cui collaborano.

**sbocchi occupazionali:**

Addetti nelle agenzie di stampa, nelle redazioni di quotidiani, periodici, radio, reti televisive, testate on line.

**Organizzatori di eventi****funzione in un contesto di lavoro:**

Operano nell'ambito della ideazione e organizzazione di manifestazioni, convegni, mostre, eventi sociali e culturali, museali, artistici, cinematografici, teatrali e musicali, in società specializzate o presso amministrazioni e aziende.

**competenze associate alla funzione:**

Sanno organizzare eventi utilizzando a tal fine risorse analogiche e digitali.

**sbocchi occupazionali:**

Organizzatori di eventi per enti e istituzioni pubbliche e per imprese private.

**Operatori della comunicazione audiovisiva****funzione in un contesto di lavoro:**

Collaborano alle diverse fasi della realizzazione dei prodotti audiovisivi, contando su competenze relative alla comunicazione visiva e alle tecniche di ripresa e montaggio.

**competenze associate alla funzione:**

Conoscono i linguaggi audiovisivi, con specifica attenzione a radio e TV.

**sbocchi occupazionali:**

Broadcasting (tv e radio).

### Operatori della comunicazione multimediale

**funzione in un contesto di lavoro:**

Realizzatori di prodotti multimediali, dai siti web ai sistemi di inter-connesione, dai video-giochi alle applicazioni con funzione di gestione dei patrimoni.

**competenze associate alla funzione:**

Sanno utilizzare i linguaggi audiovisivi e trans-mediali, gestire basi di dati e la comunicazione on line.

**sbocchi occupazionali:**

Webmaster, progettisti e amministratori di siti e prodotti multimediali per enti e istituzioni e per imprese private. Amministratori e gestori di banche dati e archivi informatizzati.

### Operatori della comunicazione pubblicitaria

**funzione in un contesto di lavoro:**

Creatori e redattori di testi pubblicitari attivi nel settore della comunicazione pubblicitaria che operano nella ideazione e realizzazione di testi e messaggi pubblicitari secondo le esigenze dei diversi clienti e committenti, utilizzando diversi media.

**competenze associate alla funzione:**

Sono capaci di utilizzare linguaggi audiovisivi, trans-mediali e comunicazione on line finalizzati alla creazione di messaggi e campagne pubblicitarie.

**sbocchi occupazionali:**

Agenzie pubblicitarie.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
3. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)

QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Sono previsti specifici criteri di accesso che prevedono il possesso di requisiti curriculari e l'adeguatezza della personale preparazione dello studente. Lo studente al momento dell'accesso dovrà possedere consolidate conoscenze di base a proposito della letteratura, della filosofia, dei processi culturali e comunicativi della storia e della geografia (con particolare riferimento alla storia contemporanea e alla geografia politica europea); conoscenze del patrimonio letterario, artistico e musicale nazionale ed internazionale. Dovrà

14/04/2016

inoltre essere informato a proposito delle problematiche relative all'area della comunicazione, della editoria, del giornalismo e della produzione radiotelevisiva. Sono altresì richieste conoscenze e capacità relative alla informatica e alla multimedialità sia in quanto discipline, sia in quanto competenze trasversali agli argomenti trattati.

E' requisito obbligatorio per l'ammissione al corso di laurea magistrale la capacità di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua

dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Il regolamento didattico del corso di studio determina inoltre i requisiti curriculari che devono essere posseduti per l'ammissione al corso di laurea magistrale. Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi universitari devono essere acquisite prima della verifica della preparazione individuale.

Gli studenti in possesso dei suddetti requisiti curriculari sono ammessi alla verifica della personale preparazione, che sarà effettuata con le modalità indicate nel Regolamento didattico del corso di studio.

#### Requisiti curriculari minimi

L'immatricolazione al Corso di laurea magistrale è subordinata al possesso di almeno 60 CFU conseguiti durante il corso di laurea triennale distribuiti in almeno 4 dei seguenti 7 ambiti di raggruppamento dei Settori Scientifico Disciplinari (SSD):

- SSD: INF/01; ING-INF/05; idoneità di Fondamenti di informatica per umanisti;
- SSD: L-LIN/01; L-FIL-LET/10; L-FIL-LET/11; L-FIL-LET/12; L-FIL-LET/14;
- SSD: L-LIN/03; L-LIN/04; L-LIN/05; L-LIN/07; L-LIN/08; L-LIN/09; L-LIN/11; L-LIN/12; L-LIN/13; L-LIN/14; L-LIN/21;
- SSD: M-FIL 01, M-FIL 02; M-FIL 03; M-FIL/04; M-FIL/05; M-FIL/06; M-FIL/07; M-PSI/01;
- SSD: M-GGR/01; M-GGR/02; M-STO/01; M-STO/02; M-STO/04; M-STO/08; M-DEA/01;
- SSD: L-FIL-LET/04; L-FIL-LET/05; L-FIL-LET/09; L-FIL-LET/13; L-FIL-LET/15; M-STO/09;
- SSD: SECS-P/08; SPS/07; SPS/08; SPS/11; L-ART/06; L-ART/07

## QUADRO A3.b

### Modalità di ammissione

L'ammissione al Corso di Laurea è articolato nelle seguenti fasi:

30/03/2016

- preimmatricolazione secondo le linee guida della Segreteria Studenti di Macroarea. In tale fase è trasmessa al Presidente del Corso di Laurea la documentazione relativa alla carriera pregressa dell'immatricolando;
- colloquio di ammissione e orientamento alla presenza di una commissione composta da 3 docenti del Corso di Laurea. Nell'arco temporale dell'anno accademico, sono previsti 4 colloqui (collegati alla finestre di preimmatricolazione determinate dalla Segreteria Studenti prima dell'avvio dell'anno accademico 2016/2017). In questa fase viene valutata la congruità tra il percorso formativo pregresso dell'immatricolando e i requisiti curriculari minimi richiesti per l'accesso al Corso di Laurea;
- gli studenti che superano la fase del colloquio di ammissione accedono alla possibilità di perfezionare l'immatricolazione e di ricevere in assegnazione il proprio tutor individuale (selezionato tra i docenti di riferimento del Corso di Laurea).

Descrizione link: Modalità di Ammissione "Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria"

Link inserito: <http://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/ammissione/>

### Obiettivi formativi specifici del Corso

Obiettivo del Corso di Laurea magistrale in Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria è la formazione di livello specialistico nell'area dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento ai problemi dell'editoria, della testualità, della multimedialità e della divulgazione.

I laureati dovranno dunque:

- a) possedere conoscenze specialistiche in ordine alla testualità (in tutte le sue forme tecnologiche), ai suoi statuti teorici, alla sua storia;
- b) disporre di abilità analitiche, progettuali e creative finalizzate alla comunicazione in generale e, specificamente, a una diffusione consapevole e critica delle conoscenze;
- c) acquisire competenze idonee al lavoro editoriale, redazionale, giornalistico e della mediazione inter-culturale, con particolare riferimento alle nuove tecnologie informatiche e multimediali;
- d) possedere abilità di scrittura giornalistica e saggistica, anche relative alle dinamiche di testualizzazione connesse all'uso dei nuovi media;
- e) avere una buona padronanza almeno di una seconda lingua dell'Unione Europea, oltre a quella italiana;
- f) possedere conoscenze del sistema della comunicazione e dell'informazione in Italia e in Europa nonché delle modalità gestionali ed organizzative di imprese editoriali e multimediali, dei musei e delle strutture deputate alla realizzazione di eventi artistici, scientifici e culturali in genere.

## QUADRO A4.b.1

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:  
Sintesi**
**Conoscenza e  
capacità di  
comprensione**

Rispetto ad un laureato di primo livello, il laureato magistrale in Scienze dell'Informazione della Comunicazione e dell'Editoria deve possedere conoscenze approfondite nell'area dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento ai problemi dell'editoria sia tradizionale sia digitale; della testualità (in tutte le sue forme tecnologiche) nei suoi statuti teorici e nella sua storia; della multimedialità e della comunicazione digitale; della divulgazione tecnica e scientifica. Il laureato dovrà altresì essere in grado di comprendere la struttura dei sistemi della comunicazione e dell'informazione in Italia e in Europa, nonché le modalità gestionali e organizzative di imprese editoriali e multimediali, dei musei e delle strutture deputate alla realizzazione di eventi artistici, scientifici e culturali in genere in modo da potersi inserire nelle molteplici realtà lavorative che operano in questi campi. Per il conseguimento di queste conoscenze e capacità (e, al tempo stesso, per una loro verifica) oltre alle attività previste dal curriculum allo studente sono offerte esperienze di tirocinio.

**Capacità di  
applicare  
conoscenza e  
comprensione**

Il laureato magistrale in Scienze dell'Informazione della Comunicazione e dell'Editoria, nel suo percorso formativo deve acquisire la capacità di applicare le conoscenze apprese dimostrando di sapere intervenire con competenze adeguate nei diversi momenti dei processi di comunicazione e di trasmissione delle informazioni; in particolare allo studente sarà richiesto di analizzare le diverse fasi del lavoro delle imprese editoriali, tradizionali e multimediali e delle imprese che si occupano di cultura più in generale, delle redazioni, nonché di saper affrontare le principali questioni legate alla mediazione interculturale e alla individuazione e sperimentazione di sempre nuove modalità di diffusione delle conoscenze. Tali capacità saranno sviluppate nel corso delle attività di tirocinio che sono offerte a tutti gli studenti del Corso di Laurea.

Tutte le competenze acquisite durante l'intero percorso formativo vedranno momenti di periodica verifica sia nelle molte attività seminariali e laboratoriali offerte agli studenti che nelle attività di tirocinio e si riassumeranno nella realizzazione del lavoro di tesi.

**Area Generica****Conoscenza e comprensione**

Rispetto ad un laureato di primo livello, il laureato magistrale in Scienze dell'Informazione della Comunicazione e dell'Editoria deve possedere conoscenze approfondite nell'area dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento ai problemi dell'editoria sia tradizionale sia digitale; della testualità (in tutte le sue forme tecnologiche) nei suoi statuti teorici e nella sua storia; della multimedialità e della comunicazione digitale; della divulgazione tecnica e scientifica. Il laureato dovrà altresì essere in grado di comprendere la struttura dei sistemi della comunicazione e dell'informazione in Italia e in Europa, nonché le modalità gestionali e organizzative di imprese editoriali e multimediali, dei musei e delle strutture deputate alla realizzazione di eventi artistici, scientifici e culturali in genere in modo da potersi inserire nelle molteplici realtà lavorative che operano in questi campi. Per il conseguimento di queste conoscenze e capacità (e, al tempo stesso, per una loro verifica) oltre alle attività previste dal curriculum allo studente sono offerte esperienze di tirocinio, attività seminariali e di workshop.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Scienze dell'Informazione della Comunicazione e dell'Editoria, nel suo percorso formativo deve acquisire la capacità di applicare le conoscenze apprese dimostrando di sapere intervenire con competenze adeguate nei diversi momenti dei processi di comunicazione e di trasmissione delle informazioni; in particolare allo studente sarà richiesto di analizzare le diverse fasi del lavoro delle imprese editoriali, tradizionali e multimediali e delle imprese che si occupano di cultura più in generale, delle redazioni, nonché di saper affrontare le principali questioni legate alla mediazione interculturale e alla individuazione e sperimentazione di sempre nuove modalità di diffusione delle conoscenze. Particolare attenzione sarà posta nei confronti dell'interazione virtuosa tra esami di profitto frontali, esercitazioni e approfondimenti seminariali/laboratoriali e tirocini.

Le capacità di applicazione delle conoscenze acquisite e la verifica della loro piena comprensione, infatti, saranno sviluppate nel corso delle attività di tirocinio che sono offerte a tutti gli studenti del Corso di Laurea.

Tutte le competenze acquisite durante l'intero percorso formativo vedranno momenti di periodica verifica sia nelle molte attività seminariali e laboratoriali offerte agli studenti che nelle attività di tirocinio. Infine, particolare enfasi nella capacità sintetica di comprensione e applicazione delle conoscenze acquisite lungo il percorso formativo sarà data in fase di realizzazione del lavoro di tesi. Durante i lavori di ricerca e stesura del lavoro finale, sotto la guida del relatore e dei correlatori, verrà richiesto agli studenti di applicare i diversi know-how teorici e pratici acquisiti all'elaborazione di un lavoro originale, che sintetizzi le caratteristiche generali del percorso di studi con gli interessi di studio particolari del candidato, dimostrando piena comprensione e applicazione dei saperi e delle pratiche imparate.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE [url](#)

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE A [url](#)

STORIA E TECNICA DELLA FOTOGRAFIA LM A [url](#)

GIORNALISMO POLITICO E RADIOTELEVISIVO LM [url](#)

GIORNALISMO POLITICO E RADIOTELEVISIVO LM A [url](#)

GIORNALISMO POLITICO E RADIOTELEVISIVO LM B [url](#)

GIORNALISMO POLITICO E RADIOTELEVISIVO LM A [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE CULTURALE LM [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE CULTURALE LM A [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE CULTURALE LM B [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE CULTURALE LM [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE CULTURALE LM A [url](#)

CINEMA E CENSURA [url](#)



CINEMA E CENSURA A [url](#)  
PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SITI WEB LM [url](#)  
PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SITI WEB LM A [url](#)  
LINGUA INGLESE 1 LM [url](#)  
LINGUA INGLESE 1 LM A [url](#)  
LINGUA INGLESE 1 LM B [url](#)  
LINGUA INGLESE 1 LM [url](#)  
LINGUA INGLESE 1 LM A [url](#)  
FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE [url](#)  
FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE A [url](#)  
FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE B [url](#)  
FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE A [url](#)  
FILOSOFIA MORALE [url](#)  
FILOSOFIA MORALE A [url](#)  
FILOSOFIA MORALE B [url](#)  
FILOSOFIA MORALE [url](#)  
FILOSOFIA MORALE A [url](#)  
SEMIOTICA [url](#)  
SEMIOTICA A [url](#)  
LETTERATURA ITALIANA MODERNA E CONTEMPORANEA LM A [url](#)  
TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM [url](#)  
TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM B [url](#)  
TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM A [url](#)  
TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM [url](#)  
TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM A [url](#)  
INFORMATICA APPLICATA AL TESTO LETTERARIO LM [url](#)  
INFORMATICA APPLICATA AL TESTO LETTERARIO LM [url](#)  
INFORMATICA APPLICATA AL TESTO LETTERARIO [url](#)  
INFORMATICA APPLICATA AL TESTO LETTERARIO A [url](#)  
INTRODUZIONE ALLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO LM [url](#)  
INTRODUZIONE ALLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO LM A [url](#)  
TEORIA DELLA LETTERATURA LM [url](#)  
TEORIA DELLA LETTERATURA LM A [url](#)  
TEORIA DELLA LETTERATURA LM B [url](#)  
TEORIA DELLA LETTERATURA LM A [url](#)  
LETTERATURA ITALIANA LM [url](#)  
LETTERATURA ITALIANA LM A [url](#)  
CRITICA LETTERARIA E LETTERATURE COMPARATE [url](#)  
MOD.A [url](#)  
DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO LM [url](#)  
TEATRO ITALIANO CONTEMPORANEO LM [url](#)  
DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO LM [url](#)  
STORIA DEL PENSIERO SCIENTIFICO LM [url](#)  
STORIA DEL PENSIERO SCIENTIFICO LM A [url](#)  
GLOTTODIDATTICA LM [url](#)  
GLOTTODIDATTICA LM A [url](#)  
LINGUA TEDESCA 1 LM [url](#)  
LINGUA TEDESCA 1 LM A [url](#)  
LINGUA TEDESCA 1 LM B [url](#)  
LINGUA TEDESCA 1 LM [url](#)  
LINGUA TEDESCA 1 LM A [url](#)  
LINGUA FRANCESE 1 LM [url](#)  
LINGUA FRANCESE 1 LM A [url](#)  
LINGUA FRANCESE 1 LM B [url](#)  
LINGUA SPAGNOLA 1 LM [url](#)  
LINGUA SPAGNOLA 1 LM A [url](#)  
LINGUA SPAGNOLA 1 LM B [url](#)  
LINGUA SPAGNOLA 1 LM [url](#)

LINGUA SPAGNOLA 1 LM A [url](#)  
LINGUA FRANCESE 1 LM [url](#)  
LINGUA FRANCESE LM A [url](#)  
LETTERATURA ANGLO-AMERICANA 1 [url](#)  
LETTERATURA ANGLO-AMERICANA 1 B [url](#)  
LETTERATURA ANGLO-AMERICANA 1 A [url](#)  
LETTERATURA ANGLO-AMERICANA 1 [url](#)  
LETTERATURA ANGLO-AMERICANA 1 A (LLEM e tutti i CC.LL. che devono conseguire 6 CFU) [url](#)  
FILOSOFIA DELLA SCIENZA [url](#)  
FILOSOFIA DELLA SCIENZA A [url](#)  
PROVA FINALE [url](#)  
STORIA MODERNA LM [url](#)  
STORIA MODERNA LM A [url](#)  
STORIA MODERNA LM B [url](#)  
STORIA MODERNA LM [url](#)  
STORIA MODERNA LM A [url](#)  
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)  
STORIA CONTEMPORANEA A [url](#)  
STORIA CONTEMPORANEA LM A [url](#)  
STORIA CONTEMPORANEA LM A [url](#)  
ANTROPOLOGIA CULTURALE [url](#)  
ANTROPOLOGIA CULTURALE A [url](#)  
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM [url](#)  
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM A [url](#)  
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM B [url](#)  
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM [url](#)  
FONDAMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE LM [url](#)  
FONDAMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE LM [url](#)  
FONDAMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE LM A [url](#)  
STORIA DEGLI EBREI IN ETA' MODERNA [url](#)  
DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM [url](#)  
DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM B [url](#)  
DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM A [url](#)  
DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM [url](#)  
DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM A [url](#)  
ALTRE ATTIVITA' (TIROCINIO, STAGE, LABORATORIO, SEMINARIO) [url](#)  
SEMINARIO DEL CORSO DI LAUREA [url](#)  
LABORATORIO DEL CORSO DI LAUREA DA 3 CFU [url](#)  
SEMINARIO [url](#)  
DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO LM A [url](#)  
LABORATORIO DEL CORSO DI LAUREA [url](#)  
STORIA DELLA LINGUA ITALIANA LM A [url](#)  
GEPOLITICA E COMUNICAZIONE LM [url](#)  
GEPOLITICA E COMUNICAZIONE LM A [url](#)  
GEPOLITICA E COMUNICAZIONE LM B [url](#)  
GEOGRAFIA DELLA MONDIALIZZAZIONE LM [url](#)  
PROVA FINALE [url](#)  
PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SITI WEB LM [url](#)  
PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SITI WEB LM A [url](#)  
LINGUA INGLESE 1 LM [url](#)  
LINGUA INGLESE 1 LM A [url](#)  
LINGUA INGLESE 1 LM B [url](#)  
LINGUA INGLESE 1 LM [url](#)  
LINGUA INGLESE 1 LM A [url](#)  
FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE [url](#)  
FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE A [url](#)  
FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE B [url](#)  
FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE A [url](#)

FILOSOFIA MORALE [url](#)  
FILOSOFIA MORALE A [url](#)  
FILOSOFIA MORALE B [url](#)  
FILOSOFIA MORALE [url](#)  
FILOSOFIA MORALE A [url](#)  
SEMIOTICA [url](#)  
SEMIOTICA A [url](#)  
LETTERATURA ITALIANA MODERNA E CONTEMPORANEA LM A [url](#)  
TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM [url](#)  
TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM B [url](#)  
TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM A [url](#)  
TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM [url](#)  
TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM A [url](#)  
INFORMATICA APPLICATA AL TESTO LETTERARIO LM [url](#)  
INFORMATICA APPLICATA AL TESTO LETTERARIO LM [url](#)  
INFORMATICA APPLICATA AL TESTO LETTERARIO [url](#)  
INFORMATICA APPLICATA AL TESTO LETTERARIO A [url](#)  
INTRODUZIONE ALLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO LM [url](#)  
INTRODUZIONE ALLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO LM A [url](#)  
STORIA MODERNA LM [url](#)  
STORIA MODERNA LM A [url](#)  
STORIA MODERNA LM B [url](#)  
STORIA MODERNA LM [url](#)  
STORIA MODERNA LM A [url](#)  
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)  
STORIA CONTEMPORANEA A [url](#)  
STORIA CONTEMPORANEA LM A [url](#)  
STORIA CONTEMPORANEA LM A [url](#)  
ANTROPOLOGIA CULTURALE [url](#)  
ANTROPOLOGIA CULTURALE A [url](#)  
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM [url](#)  
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM A [url](#)  
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM B [url](#)  
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM [url](#)  
FONDAMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE LM [url](#)  
FONDAMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE LM [url](#)  
FONDAMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE LM A [url](#)  
STORIA DEGLI EBREI IN ETA' MODERNA [url](#)  
DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM [url](#)  
DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM B [url](#)  
DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM A [url](#)  
DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM [url](#)  
DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM A [url](#)  
ALTRE ATTIVITA' (TIROCINIO, STAGE, LABORATORIO, SEMINARIO) [url](#)  
SEMINARIO DEL CORSO DI LAUREA [url](#)  
LABORATORIO DEL CORSO DI LAUREA DA 3 CFU [url](#)  
SEMINARIO [url](#)  
LABORATORIO DEL CORSO DI LAUREA [url](#)  
STORIA DELLA LINGUA ITALIANA LM A [url](#)  
GEOPOLITICA E COMUNICAZIONE LM [url](#)  
GEOPOLITICA E COMUNICAZIONE LM A [url](#)  
GEOPOLITICA E COMUNICAZIONE LM B [url](#)

<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>Il laureato magistrale dovrà maturare una autonoma capacità di valutazione critica dei modi e dei contenuti della comunicazione, sia al fine di valutarne l'efficacia e la correttezza, sia di avere consapevolezza delle sue implicazioni sociali ed etiche. A questo fine l'esperienza maturata dallo studente durante il suo percorso formativo verrà sviluppata, in particolare nel momento della scelta e della preparazione della prova finale, attraverso la richiesta di interpretare, selezionare ed organizzare dati provenienti dal mondo dell'editoria e della comunicazione, operando scelte progettuali e motivandole opportunamente, e sviluppando in tal modo capacità di analisi, sintesi e decisionali.</p>
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Il laureato magistrale dovrà acquisire una elevata abilità nella scrittura di tipo giornalistico e saggistico, nonché una piena padronanza dei nuovi modelli e strumenti di organizzazione e diffusione della comunicazione in rete. A tal fine l'organizzazione del Corso di Laurea Magistrale prevede, fin dal primo anno, attività di Laboratorio e inoltre numerosi moduli curriculari prevedono una intensa attività di scrittura e di padroneggiamento della rete.</p> <p>Il laureato magistrale dovrà altresì avere una buona padronanza di almeno una seconda lingua dell'Unione Europea (comprensione, lettura, scrittura), oltre a quella italiana. I corsi di lingua straniera (di livello più avanzato per la lingua inglese), che ove possibile saranno accompagnati da esperienze di studio all'estero, mirano a fornire tali conoscenze e capacità.</p>
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Il laureato dovrà aver conseguito un'elevata competenza nei contenuti e nelle metodologie delle discipline studiate durante il Corso di Laurea, che gli consenta approfondire in autonomia la propria formazione, e di assumere responsabilità nello sviluppo e/o applicazione originale di idee, anche in un contesto di ricerca avanzata, sia teorica che applicativa.</p> <p>Al termine del percorso formativo il laureato magistrale potrà mettere in atto tali capacità o nell'impegno professionale e produttivo o nella prosecuzione degli studi di 3° ciclo (corsi di dottorato di ricerca, corsi di specializzazione, corsi di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente finalizzati al rilascio del Master Universitario di 2° livello).</p>

## QUADRO A5.a

### Caratteristiche della prova finale

La prova finale per il conseguimento della Laurea magistrale consiste nella discussione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente. 11/11/2015

Tale tesi può essere costituita da un lavoro scritto o anche da un elaborato multimediale su un tema assegnato, di norma, da uno dei docenti del Consiglio del Corso di Laurea magistrale, su tematiche connesse al suo Settore Scientifico Disciplinare. Il numero di CFU assegnato al lavoro di tesi dipende da due fattori: in primo luogo dalla necessità di verificare nel corso del lavoro l'acquisizione di una autonoma capacità di giudizio e di elaborazione, in secondo luogo, trattandosi di una attività di produzione libraria multimediale, lo studente sarà chiamato a mettere in atto tutte le conoscenze e le abilità acquisite durante il suo percorso di studio.

Le modalità di stesura e presentazione dell'elaborato di tesi, si tratti di un elaborato cartaceo (in forma di libro) o di un prodotto multimediale, sono oggetto di specifiche norme, a disposizione dei laureandi presso il sito internet del Corso di laurea magistrale. Il regolamento didattico disciplina le modalità di assegnazione e prenotazione e definisce una "finestra" cronologica per lo svolgimento della tesi. Inoltre sul sito del Corso di laurea sono indicate in due files distinti le regole compilazione e di impaginazione della prova finale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regole di compilazione della prova finale

QUADRO A5.b

### Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale per il conseguimento della Laurea magistrale consiste nella discussione di una tesi elaborata in modo <sup>30/03/2016</sup>originale dallo studente. Tale tesi può essere costituita da un lavoro scritto o anche da un elaborato multimediale su un tema assegnato su tematiche connesse al suo Settore Scientifico Disciplinare, di norma, da uno dei docenti del Consiglio del Corso di Laurea, che svolge il ruolo di Relatore. Il Consiglio può affidare il ruolo di relatore anche a docenti esterni, su richiesta motivata del laureando o del suo tutor; in tal caso il docente Correlatore dovrà essere un componente del Consiglio di Corso di Laurea.

Alla prova finale sono assegnati 18 CFU. Le modalità di stesura e presentazione dell'elaborato di tesi, si tratti di un elaborato cartaceo (in forma di libro) o di un prodotto multimediale, sono oggetto di specifiche norme, accessibili allo studente tramite il sito del Corso di Laurea.

La tesi di laurea deve essere richiesta dallo studente durante il secondo anno di corso, e precisamente in un periodo compreso fra i sei e i dodici mesi dalla data prevista per la discussione. Lo studente ha a disposizione un apposito modulo (vedi PDF allegato) da consegnare presso la Presidenza del Corso di Laurea, recante l'argomento della tesi, il SSD di riferimento e la firma del relatore. Nel caso che la finestra cronologica per la discussione della tesi non sia rispettata (nel caso cioè che siano trascorsi meno di sei mesi o più di un anno dalla data di assegnazione) la tesi dovrà essere riassegnata.

Allo studente è richiesto l'utilizzo di standard citazionali ed editoriali accettati a livello internazionale (MLA, APA, Chicago).

Sulla base delle indicazioni fornite dalla Segreteria Studenti della Macroarea, lo studente discuterà la propria tesi davanti a una Commissione formata in prevalenza da docenti del Corso di Laurea a cui, occasionalmente, possono essere aggiunti relatori e correlatori non afferenti al Corso di Laurea stesso, ma provenienti da altre strutture universitarie o dal mondo del lavoro.

Descrizione link: Modalità Prova Finale "Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria"

Link inserito: <http://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/didattica/prova-finale/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Modulo Richiesta Tesi "Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria"



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione didattica 2016/17

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Forme differenziate di accertamento (sia in itinere che come verifica finale): verifiche scritte, test a scelta multipla, colloqui.

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.lettere.uniroma2.it/calendario-lezioni-esami-tesi/calendario-lezioni>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.lettere.uniroma2.it/calendario-lezioni-esami-tesi/calendario-esami>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://docs.google.com/file/d/0Bw0rVyqEuygGMnB3Um1wTkNMaGM/edit?pli=1>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.



N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-ART/06	Anno di corso 1	CINEMA E CENSURA A ( <i>modulo di CINEMA E CENSURA</i> ) <a href="#">link</a>	NATALINI FABRIZIO	RU	6	30	
2.	M-FIL/03	Anno di corso 1	FILOSOFIA MORALE A ( <i>modulo di FILOSOFIA MORALE</i> ) <a href="#">link</a>	MIANO FRANCESCO	PO	6	30	
3.	M-FIL/03	Anno di corso 1	FILOSOFIA MORALE A ( <i>modulo di FILOSOFIA MORALE</i> ) <a href="#">link</a>	MIANO FRANCESCO	PO	6	30	
4.	M-FIL/03	Anno di corso 1	FILOSOFIA MORALE B ( <i>modulo di FILOSOFIA MORALE</i> ) <a href="#">link</a>	MIANO FRANCESCO	PO	6	30	
5.	M-GGR/01	Anno di corso 1	GEOGRAFIA DELLA MONDIALIZZAZIONE LM <a href="#">link</a>	BETTONI GIUSEPPE	PA	6	30	
6.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO POLITICO E RADIOTELEVISIVO LM A ( <i>modulo di GIORNALISMO POLITICO E RADIOTELEVISIVO LM</i> ) <a href="#">link</a>	FRITTELLA MARCO		6	30	
7.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO POLITICO E RADIOTELEVISIVO LM A <a href="#">link</a>	FRITTELLA MARCO		6	30	
8.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO POLITICO E RADIOTELEVISIVO LM B ( <i>modulo di GIORNALISMO POLITICO E RADIOTELEVISIVO LM</i> ) <a href="#">link</a>	FRITTELLA MARCO		6	30	
9.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATICA APPLICATA AL TESTO LETTERARIO LM ( <i>modulo di INFORMATICA APPLICATA AL TESTO LETTERARIO LM</i> ) <a href="#">link</a>	CIOTTI FABIO	RU	6	30	
10.	M-PSI/01	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO LM A ( <i>modulo di INTRODUZIONE ALLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO LM</i> ) <a href="#">link</a>	MORABITO CARMELA	PA	6	30	
11.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	MOD.A ( <i>modulo di CRITICA LETTERARIA E LETTERATURE COMPARATE</i> ) <a href="#">link</a>	FOA' SIMONA	RU	6	30	
		Anno di corso 1	PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SITI WEB LM A ( <i>modulo di</i>	SORDI				

12.	ING-INF/05	corso 1	PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SITI WEB LM) <a href="#">link</a>	PAOLO		6	30
13.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE CULTURALE LM A (modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE CULTURALE LM) <a href="#">link</a>	VANNUCCHI FRANCESCA		6	30
14.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE CULTURALE LM A (modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE CULTURALE LM) <a href="#">link</a>	VANNUCCHI FRANCESCA		6	30
15.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE CULTURALE LM B (modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE CULTURALE LM) <a href="#">link</a>	VANNUCCHI FRANCESCA		6	30
16.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA LINGUA ITALIANA LM A <a href="#">link</a>	TRIFONE PIETRO	PO	6	30
17.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	TEORIA DELLA LETTERATURA LM A (modulo di TEORIA DELLA LETTERATURA LM) <a href="#">link</a>	MORDENTI RAUL	PO	6	30
18.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	TEORIA DELLA LETTERATURA LM B (modulo di TEORIA DELLA LETTERATURA LM) <a href="#">link</a>	MORDENTI RAUL	PO	6	30
19.	INF/01	Anno di corso 1	TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM A (modulo di TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM) <a href="#">link</a>	ACCORDI RICKARDS MARCO		6	30
20.	INF/01	Anno di corso 1	TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM A (modulo di TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM) <a href="#">link</a>	ACCORDI RICKARDS MARCO		6	30
21.	INF/01	Anno di corso 1	TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM B (modulo di TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM) <a href="#">link</a>	ACCORDI RICKARDS MARCO		6	30
22.	IUS/09	Anno di corso 2	DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM A (modulo di DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM) <a href="#">link</a>	MENNELLA GIUSEPPE		6	30
23.	IUS/09	Anno di corso 2	DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM A (modulo di DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM) <a href="#">link</a>	MENNELLA GIUSEPPE		6	30



24.	IUS/09	Anno di corso 2	DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM B ( <i>modulo di DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM</i> ) <a href="#">link</a>	MENNELLA GIUSEPPE		6	30
25.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM <a href="#">link</a>	CAPELLI LUISA		6	30
26.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM A ( <i>modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM</i> ) <a href="#">link</a>	CAPELLI LUISA		6	30
27.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM B ( <i>modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM</i> ) <a href="#">link</a>	CAPELLI LUISA		6	30
28.	IUS/17	Anno di corso 2	FONDAMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE LM <a href="#">link</a>	TERRACINA DAVID	RU	12	60
29.	IUS/17	Anno di corso 2	FONDAMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE LM A ( <i>modulo di FONDAMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE LM</i> ) <a href="#">link</a>	TERRACINA DAVID	RU	6	30
30.	M-GGR/02	Anno di corso 2	GEOPOLITICA E COMUNICAZIONE LM A ( <i>modulo di GEOPOLITICA E COMUNICAZIONE LM</i> ) <a href="#">link</a>	BETTONI GIUSEPPE	PA	6	30
31.	M-GGR/02	Anno di corso 2	GEOPOLITICA E COMUNICAZIONE LM B ( <i>modulo di GEOPOLITICA E COMUNICAZIONE LM</i> ) <a href="#">link</a>	BETTONI GIUSEPPE	PA	6	30
32.	0	Anno di corso 2	SEMINARIO DEL CORSO DI LAUREA <a href="#">link</a>	VANNUCCHI FRANCESCA		6	30
33.	M-STO/02	Anno di corso 2	STORIA MODERNA LM B ( <i>modulo di STORIA MODERNA LM</i> ) <a href="#">link</a>	FORMICA MARINA	PO	6	30

QUADRO B4

Aule

Link inserito: <http://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/didattica/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule - Macroarea Lettere e Filosofia

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/didattica/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori - Macroarea Lettere e Filosofia

QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <http://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/didattica/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale Studio - Macroarea Lettere e Filosofia

QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca dell'Area Letteraria Storico Filosofica

Link inserito: <http://lettere.biblio.uniroma2.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Tutti gli studenti che chiedono di immatricolarsi al Corso di laurea sono convocati per un colloquio preliminare finalizzato all'orientamento in ingresso. I colloqui si svolgono quattro volte l'anno, subito dopo la scadenza della finestra temporale utile per la richiesta di immatricolazione. Tutti i docenti del Corso di laurea sono impegnati durante i colloqui.

Il colloquio verte soprattutto sulla verifica del percorso formativo dello studente. Ciò significa che non verranno richiesti allo studente specifici contenuti disciplinari, bensì verrà richiesto di discutere con i docenti la sua carriera universitaria e le sue eventuali altre esperienze formative (ad esempio certificazioni di competenze linguistiche, esperienze lavorative, in particolare quelle legate al mondo dell'informazione e dell'editoria). Durante il colloquio gli studenti potranno esibire l'eventuale documentazione che attesti tali esperienze formative e lavorative.

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

A ogni studente viene assegnato un tutor tra i docenti del Corso di laurea. Con il tutor lo studente discute la formulazione del proprio piano di studio, le eventuali pratiche di tirocinio formativo e ogni altra questione relativa al proprio percorso formativo.

#### QUADRO B5

#### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'ufficio preposto ai tirocini e stage della Macroarea è gestito dalla Dott.ssa Caterina Bagni che lavora in stretta collaborazione con il Consiglio del Corso di Laurea e con i docenti tutor.

#### QUADRO B5

#### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Il Docente del Corso di laurea responsabile per l'assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti è il Prof. Giuseppe Bettoni che si coordina allo scopo con i responsabili Erasmus della Macroarea e dell'Ateneo.  
*Nessun Ateneo*

#### QUADRO B5

#### Accompagnamento al lavoro

Il corso di laurea ha stipulato numerosi accordi e convenzioni per lo svolgimento di attività di stage e tirocinio (tra le realtà coinvolte si segnala: RAI, Provincia di Roma, centro per il Libro e la Lettura, Associazione Italiana Editori...). In generale le realtà nelle quali gli studenti hanno svolto stage o tirocini hanno espresso un parere positivo sulla loro preparazione. I riscontri dal mondo del lavoro suggeriscono dunque una sostanziale adeguatezza della preparazione ai profili occupazionali previsti dal corso di laurea.

## QUADRO B5

## Eventuali altre iniziative

L'accompagnamento al lavoro è, inoltre, promosso dal Corso di Laurea attraverso l'organizzazione del Seminario Annuale del <sup>30/03/2016</sup> Corso di Laurea e di altre attività a carattere seminariale, laboratoriale e di workshop, che consentono agli studenti di entrare in contatto con realtà professionali, istituzionali e manageriali (RAI, Rai.com, Rai Trade, Radio Rai, Ordine dei Giornalisti, Associazione Italiana Editori). Sono previsti inoltre seminari di approfondimento su temi particolarmente rilevanti per la formazione continua professionale nel settore editoriale, giornalistico e della comunicazione (come nel caso, nell'A.A. 2015/2016, del Seminario sulla Censura e la Libertà di Stampa, organizzato in partnership con Ossigeno per l'Informazione, l'Ordine dei Giornalisti del Lazio, lo European Center for Press and Media Freedom e la Biblioteca Nazionale Centrale di Roma).

## QUADRO B6

## Opinioni studenti

Non essendo accessibili le informazioni relative alla valutazione degli insegnamenti si rinvia al sito di riferimento.

10/09/2015

Per i laureandi si allegano i dati forniti da Alma Laurea

Link inserito: <https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/uniroma2/index.php>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni dei laureandi

## QUADRO B7

## Opinioni dei laureati

Per quanto riguarda l'analisi del trend, il confronto con i dati Alma Laurea dello scorso anno evidenzia un netto aumento del <sup>10/09/2015</sup> gradimento degli studenti nei confronti del Corso di laurea. In particolare gli studenti "decisamente soddisfatti del Corso di laurea" sono passati dal 37,9% al 47,9%; quelli "decisamente soddisfatti del rapporto con i docenti" dal 34,5% al 41,7% e coloro che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di laurea sono passati dal 72,4% all'81,3%.

Per i dati nel loro complesso si rinvia al Pdf allegato.

Per quanto riguarda i dati relativi alla condizione occupazionale dei laureati si rinvia al Pdf allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati Alma Laurea



## QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati presentati nel file allegato mostrano un buon andamento del percorso didattico programmato dal CdS.

10/09/2015

Per quanto riguarda la residenza degli studenti i dati sono i seguenti:

Cittadini stranieri (%) 1,9

stessa provincia della sede degli studi 60,4

altra provincia della stessa regione 9,4

altra regione 30,2

estero -

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicatori 2015 elaborati dall'Ufficio statistico di Ateneo

## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

In allegato il documento elaborato da Alma Laurea

02/09/2014

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupazionale e ingresso nel mercato del lavoro

## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il CdS ha stipulato numerosi accordi e convenzioni per lo svolgimento di attività di stage e tirocinio (tra le realtà coinvolte segnaliamo: RAI, Provincia di Roma, Centro per il libro e la lettura, Associazione italiana editori). In generale le realtà nelle quali gli studenti hanno svolto stage o tirocini hanno espresso un parere positivo sulla loro preparazione, come si ricava dal documento allegato.

10/09/2015

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Tirocini 2013-2014 e 2014-2015 con giudizi



## QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo per l'Assicurazione della Qualità nelle attività formative

## QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Il Corso di studio - pur a carattere interdipartimentale - afferisce al Dipartimento di Studi Letterari, Filosofici e di Storia dell'Arte (Dipartimento prevalente), che ne assume la responsabilità e gli oneri di gestione. 30/03/2016

Il Corso di studio concorre alla realizzazione del progetto di Assicurazione della Qualità per la formazione, in coerenza con gli indirizzi di AQ di Ateneo. Nella persona del Responsabile del gruppo di gestione della AQ, provvederà periodicamente al rilevamento delle informazioni necessarie e all'adozione dei relativi provvedimenti.

Il Gruppo di Gestione AQ è presieduto dal Coordinatore del Corso, Prof.ssa Carmela Morabito; esso assicura il corretto e regolare svolgimento delle attività, in coordinamento con il PQ e i referenti di AQ del Dipartimento. Esso inoltre concorre nella progettazione, nella realizzazione e nella verifica delle attività correlate al Corso di Studio. In particolare, il Gruppo di Gestione della Qualità collabora con il gruppo di Riesame, con cadenza periodica, collaborando in particolare nella realizzazione degli interventi migliorativi.

Il Gruppo di Riesame svolge le seguenti funzioni

- a) individua gli interventi migliorativi, segnalandone il responsabile e precisandone le scadenze temporali e gli indicatori che permettono di verificarne il grado di attuazione.
- b) verifica l'avvenuto raggiungimento degli obiettivi perseguiti o individua le eventuali motivazioni di un mancato o parziale raggiungimento.
- c) redige il Rapporto annuale di riesame, che viene inviato al Nucleo di Valutazione e al Presidio della Qualità per tramite del Referente amministrativo della Qualità del Dipartimento di riferimento.

Il Gruppo di Riesame è attualmente composto dalla Prof.ssa Carmela Morabito (Presidente CdS) e dalla Prof.ssa Simona Foà (Responsabile Qualità del CdS), nonché dalla Dott.ssa Isabella Cascone (Tecnico Amministrativo) e dalla Dott.ssa Giulia Liguori (Studente).

La Commissione paritetica del Dipartimento di Studi Letterari, Filosofici e Storia dell'Arte è a tutt'oggi in via di definizione.

Il Consiglio di Corso di Studio è costituito da tutti i docenti afferenti al corso di laurea e assolve a tutte le funzioni previste dal Regolamento nel rispetto delle scadenze previste.

## QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Nel mese di ottobre, su convocazione del Responsabile AQ, il Consiglio di corso di studio, si riunisce per procedere all'analisi e 10/05/2016

alla progettazione degli interventi necessari al superamento delle criticità indicate nella Scheda del Riesame.

In accordo con il PQ, e in riferimento alle scadenze relative alle procedure di accreditamento, il CdS osserverà il seguente calendario di scadenze interne all'Ateneo:

redazione e invio delle schede di Riesame, da parte del responsabile della Qualità del Corso di Studio: 20 settembre 2016

redazione e invio della relazione annuale da parte delle Commissioni paritetiche: 20 dicembre 2016.

Per rispettare tali scadenze, oltre alla riunione di ottobre, il Gruppo di Gestione AQ si riunisce altre due volte nel corso dell'a.a. per monitorare le azioni progettate.

All'inizio di ottobre si organizza un incontro per la presentazione del Corso di laurea e due incontri (a dicembre 2016 e ad aprile 2016) dedicati alla compilazione e alla approvazione dei piani di studio, che sono stati preventivamente discussi da ogni studente con il proprio tutor.

Verrà inoltre organizzato nella seconda parte dell'a.a. un incontro con gli studenti per analizzare e discutere i risultati dei questionari per la valutazione della qualità dell'offerta.

Si prevede infine nella seconda parte dell'a.a. un incontro con le parti sociali per la verifica dell'efficacia dell'attività formativa.

Per quanto riguarda le procedure legate alla scheda SUA, il Consiglio di Corso di Laurea, in accordo col Dipartimento prevalente, osserverà il seguente calendario.

- entro il 23 gennaio 2016 il Coordinatore modifica o conferma sulla scheda SUA CdS 2015 i curricula e inserisce eventuali variazioni della sezione offerta didattica programmata (con settori e CFU), deseleziona dalla didattica programmata tutti gli SSD che non saranno utilizzati per l'a.a. 2016-17, indica l'utenza sostenibile;

- entro il 31 gennaio 2016 il Coordinatore, sulle modalità previste dal Dipartimento di riferimento, definisce la programmazione didattica (elenco insegnamenti, nominativi docenti interni all'Ateneo e eventuali rinnovi, indicazione dei rimanenti insegnamenti coperti per contratto); trasmette tali informazioni al referente per la didattica che si occuperà dell'inserimento dei dati nel sistema GOMP;

- entro il 19 febbraio 2016 il Coordinatore inserisce in SUA CdS l'elenco proposto dei docenti di riferimento; i referenti del Corso di Laurea (indicati dal Direttore di Dipartimento) riportano in Gomp le didattiche programmate e le didattiche erogate contenenti le informazioni dettagliate sugli insegnamenti, docenza interna e relativo curriculum, programmi, possibilmente i rinnovi, e la segnalazione di quali insegnamenti verranno attribuiti per contratto esterno;

- entro il 4 marzo 2016, il Coordinatore inserisce in SUA CdS l'elenco definitivo dei docenti di riferimento;

- entro il 25 marzo 2016 (ma la data effettiva dipende dal giorno in cui si riunisce il Consiglio di Dipartimento e può risultare anticipata) il Coordinatore compila in SUACdS i quadri:

1) Sezione Amministrazione: Informazioni generali sul Corso di Studi, Titolo doppio/congiunto;

2) Sezione Qualità: A1.b, A3.b, A4.b.1 (solo in caso di modifica), A4.b.2, A5.b, B1.a, B1.b, B4, B5.

- entro il 25 marzo 2016, il Consiglio di Dipartimento delibera approvando la programmazione didattica, la lista dei docenti di riferimento e il testo della SUACdS, a fronte della verifica di sostenibilità da parte dell'Ateneo; il Direttore di Dipartimento trasmette la delibera di approvazione;

- entro il 10 settembre 2016 il Consiglio di Dipartimento assegna gli insegnamenti a contratto, il Referente per Gomp completa l'inserimento in GOMP dei nominativi dei docenti e le relative informazioni per gli insegnamenti a contratto, e il Coordinatore completa i quadri B2.a, B2.b, B2.c, B6, B7, C1, C2, C3 e integrazione dei nominativi dei docenti a contratto, verificando completezza e correttezza della Scheda SUA CdS;

- 30 settembre 2016: richiesta di nuova istituzione o modifica dell'ordinamento dei corsi di studio per il 2017-2018, o inserimento di un nuovo curriculum;

- 15 ottobre 2016: relazione annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti;

- 18 novembre 2016: bozza del Rapporto di Riesame annuale. La versione definitiva va approvata e trasmessa entro il 20 dicembre 2016.

QUADRO D4

Riesame annuale

Il gruppo di riesame del Corso di laurea si incontra a cadenza bimestrale, a partire da ottobre 2016.

30/03/2016

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio





## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"
<b>Nome del corso in italiano</b>	Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria
<b>Nome del corso in inglese</b>	Information, Communication and Publishing Sciences
<b>Classe</b>	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.editoriaecomunicazione.uniroma2.it">http://www.editoriaecomunicazione.uniroma2.it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://iseeu.uniroma2.it/">http://iseeu.uniroma2.it/</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Corsi interateneo

*Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,*

*Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).*

*Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.*

*Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.*

*Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.*

*Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo*

spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MORABITO Carmela
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del Corso di Laurea Magistrale Interdipartimentale in Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi letterari, filosofici e di Storia dell'arte
<b>Altri dipartimenti</b>	Storia, patrimonio culturale, formazione e societ

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BETTONI	Giuseppe	M-GGR/01	PA	1	Affine	1. GEOGRAFIA DELLA MONDIALIZZAZIONE LM
2.	FOA'	Simona	L-FIL-LET/14	RU	.5	Affine	1. MOD.A
3.	FORMICA	Marina	M-STO/02	PO	.5	Caratterizzante	1. STORIA MODERNA LM B
4.	MIANO	Francesco	M-FIL/03	PO	.5	Caratterizzante	1. FILOSOFIA MORALE A 2. FILOSOFIA MORALE A 3. FILOSOFIA MORALE B
5.	MORABITO	Carmela	M-PSI/01	PA	1	Caratterizzante	1. INTRODUZIONE ALLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO LM A
6.	MORDENTI	Raul	L-FIL-LET/14	PO	1	Affine	1. TEORIA DELLA LETTERATURA LM B 2. TEORIA DELLA LETTERATURA LM A
7.	NATALINI	Fabrizio	L-ART/06	RU	.5	Caratterizzante	1. CINEMA E CENSURA A
8.	TERRACINA	David	IUS/17	RU	1	Caratterizzante	1. FONDAMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE LM A 2. FONDAMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE LM

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Liguori	Giulia	giulialiguori@live.it	

### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Capelli	Luisa
Fo	Simona
Liguori	Giulia
Morabito	Carmela

### Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
FOA'	Simona	
CIOTTI	Fabio	
MORDENTI	Raul	
MORABITO	Carmela	
TERRACINA	David	

**Programmazione degli accessi**

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

**Sedi del Corso****Sede del corso: Via Columbia 1 00133 - ROMA**

Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	01/10/2016
Utenza sostenibile ( <b>immatricolati previsti</b> )	100

**Eventuali Curriculum**

Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	L87
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>

## Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	29/09/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	24/11/2015
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	16/11/2015
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	15/01/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di valutazione dell'Ateneo di Roma "Tor Vergata" ha preso in visione la documentazione presentata dalla Facoltà di Lettere e filosofia per l'istituzione del Corso di Laurea Magistrale in Informazione e sistemi editoriali (LM-19, riprogettazione) secondo le direttive individuate nelle linee guida per la progettazione dei nuovi ordinamenti didattici dei corsi di laurea e di laurea magistrale.

In relazione alla riprogettazione del corso di studio il Nucleo ha tenuto in particolare conto dei seguenti aspetti: Individuazione delle esigenze formative; Definizione delle prospettive; Definizione degli obiettivi di apprendimento; Significatività della domanda di formazione; Analisi e previsioni di occupabilità; Contesto culturale; Politiche di accesso. In particolare per quanto riguarda la individuazione delle esigenze formative, la definizione delle prospettive e la definizione degli obiettivi di apprendimento il nucleo esprime parere favorevole. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Per quanto riguarda le proposte di studio della Facoltà di Lettere e filosofia, il Nucleo ritiene opportuna una più attenta programmazione al fine di garantire una compatibilità delle dimensioni del corpo docente con la numerosità degli studenti.

## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio di nuova attivazione deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento " entro la scadenza del 15 marzo. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida per i corsi di studio non telematici](#)

[Linee guida per i corsi di studio telematici](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di valutazione dell'Ateneo di Roma "Tor Vergata" ha preso in visione la documentazione presentata dalla Facoltà di Lettere e filosofia per l'istituzione del Corso di Laurea Magistrale in Informazione e sistemi editoriali (LM-19, riprogettazione) secondo le direttive individuate nelle linee guida per la progettazione dei nuovi ordinamenti didattici dei corsi di laurea e di laurea magistrale.

In relazione alla riprogettazione del corso di studio il Nucleo ha tenuto in particolare conto dei seguenti aspetti: Individuazione delle esigenze formative; Definizione delle prospettive; Definizione degli obiettivi di apprendimento; Significatività della domanda di formazione; Analisi e previsioni di occupabilità; Contesto culturale; Politiche di accesso. In particolare per quanto riguarda la individuazione delle esigenze formative, la definizione delle prospettive e la definizione degli obiettivi di apprendimento il nucleo esprime parere favorevole. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Per quanto riguarda le proposte di studio della Facoltà di Lettere e filosofia, il Nucleo ritiene opportuna una più attenta programmazione al fine di garantire una compatibilità delle dimensioni del corpo docente con la numerosità degli studenti.

**Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento**

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2016	271608039	<b>CINEMA E CENSURA A</b> (modulo di CINEMA E CENSURA)	L-ART/06	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Fabrizio NATALINI <i>Ricercatore Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"</i>	L-ART/06	30
2	2016	271608135	<b>DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM A</b> (modulo di DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM)	IUS/09	GIUSEPPE MENNELLA <i>Docente a contratto</i>		30
3	2016	271608137	<b>DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM A</b> (modulo di DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM)	IUS/09	GIUSEPPE MENNELLA <i>Docente a contratto</i>		30
4	2016	271608134	<b>DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM B</b> (modulo di DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM)	IUS/09	GIUSEPPE MENNELLA <i>Docente a contratto</i>		30
5	2016	271608128	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM</b>	SECS-P/08	LUISA CAPELLI <i>Docente a contratto</i>		30
6	2016	271608126	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM A</b> (modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM)	SECS-P/08	LUISA CAPELLI <i>Docente a contratto</i>		30
			<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI</b>		LUISA		

7	2016	271608127	<b>LM B</b> (modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESSE EDITORIALI LM)	SECS-P/08	CAPELLI <i>Docente a contratto</i>		30
8	2016	271608052	<b>FILOSOFIA MORALE A</b> (modulo di FILOSOFIA MORALE)	M-FIL/03	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Francesco MIANO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"</i>	M-FIL/03	30
9	2016	271608055	<b>FILOSOFIA MORALE A</b> (modulo di FILOSOFIA MORALE)	M-FIL/03	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Francesco MIANO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"</i>	M-FIL/03	30
10	2016	271608053	<b>FILOSOFIA MORALE B</b> (modulo di FILOSOFIA MORALE)	M-FIL/03	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Francesco MIANO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"</i>	M-FIL/03	30
11	2016	271608129	<b>FONDAMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE LM</b>	IUS/17	David TERRACINA <i>Ricercatore Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"</i>	IUS/17	60
12	2016	271608131	<b>FONDAMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE LM A</b> (modulo di FONDAMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E	IUS/17	<b>Docente di riferimento</b> David TERRACINA <i>Ricercatore Università</i>	IUS/17	30



		DELL'INFORMAZIONE LM)		<i>degli Studi di ROMA "Tor Vergata"</i>		
13 2016	271610516	<b>GEOGRAFIA DELLA MONDIALIZZAZIONE LM</b>	M-GGR/01	<b>Docente di riferimento</b> Giuseppe BETTONI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"</i>	M-GGR/01	30
14 2016	271610514	<b>GEOPOLITICA E COMUNICAZIONE LM A</b> (modulo di GEOPOLITICA E COMUNICAZIONE LM)	M-GGR/02	<b>Docente di riferimento</b> Giuseppe BETTONI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"</i>	M-GGR/01	30
15 2016	271610515	<b>GEOPOLITICA E COMUNICAZIONE LM B</b> (modulo di GEOPOLITICA E COMUNICAZIONE LM)	M-GGR/02	<b>Docente di riferimento</b> Giuseppe BETTONI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"</i>	M-GGR/01	30
16 2016	271608030	<b>GIORNALISMO POLITICO E RADIOTELEVISIVO LM A</b> (modulo di GIORNALISMO POLITICO E RADIOTELEVISIVO LM)	SPS/08	MARCO FRITTELLA <i>Docente a contratto</i>		30
17 2016	271608032	<b>GIORNALISMO POLITICO E RADIOTELEVISIVO LM A</b>	SPS/08	MARCO FRITTELLA <i>Docente a contratto</i>		30
18 2016	271608031	<b>GIORNALISMO POLITICO E RADIOTELEVISIVO LM B</b> (modulo di GIORNALISMO POLITICO E RADIOTELEVISIVO LM)	SPS/08	MARCO FRITTELLA <i>Docente a contratto</i>		30
		<b>INFORMATICA APPLICATA AL TESTO LETTERARIO LM</b>		Fabio CIOTTI <i>Ricercatore Università</i>		

19	2016	271608065	(modulo di INFORMATICA APPLICATA AL TESTO LETTERARIO LM)	INF/01	<i>degli Studi di ROMA "Tor Vergata"</i>	L-FIL-LET/14	30
			<b>INTRODUZIONE ALLE SCIENZE DEL COMPORAMENTO LM</b>		<b>Docente di riferimento</b> Carmela MORABITO		
20	2016	271608069	A (modulo di INTRODUZIONE ALLE SCIENZE DEL COMPORAMENTO LM)	M-PSI/01	<i>Prof. Ila fascia Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"</i>	M-PSI/01	30
			<b>MOD.A</b> (modulo di CRITICA LETTERARIA E LETTERATURE COMPARATE)		<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Simona FOA' Ricercatore Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"		
21	2016	271608081	LETTERARIA E LETTERATURE COMPARATE)	L-FIL-LET/14		L-FIL-LET/14	30
			<b>PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SITI WEB LM A</b>		PAOLO SORDI Docente a contratto		
22	2016	271608041	(modulo di PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SITI WEB LM)	ING-INF/05			30
			<b>SEMINARIO DEL CORSO DI LAUREA</b>	0	Francesca VANNUCCHI Ricercatore a t.d. (art.1 comma 14 L. 230/05) Università Telematica GUGLIELMO MARCONI	L-FIL-LET/12	30
			<b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE CULTURALE LM A</b>		Francesca VANNUCCHI Ricercatore a t.d. (art.1 comma 14 L. 230/05) Università Telematica GUGLIELMO MARCONI		
24	2016	271608034	(modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE CULTURALE LM)	SPS/08		L-FIL-LET/12	30
			<b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b>		Francesca VANNUCCHI Ricercatore a t.d. (art.1		

25	2016	271608037	<b>CULTURALE LM A</b> (modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE CULTURALE LM)	SPS/08	<i>comma 14 L. 230/05</i> Università Telematica GUGLIELMO MARCONI Francesca VANNUCCHI Ricercatore a t.d. (art.1	L-FIL-LET/12	30
26	2016	271608035	<b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE CULTURALE LM B</b> (modulo di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE CULTURALE LM)	SPS/08	<i>comma 14 L. 230/05</i> Università Telematica GUGLIELMO MARCONI <b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Pietro TRIFONE Prof. Ia fascia Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"	L-FIL-LET/12	30
27	2016	271609922	<b>STORIA DELLA LINGUA ITALIANA LM A</b>	L-FIL-LET/12	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Marina FORMICA Prof. Ia fascia Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"	L-FIL-LET/12	30
28	2016	271608116	<b>STORIA MODERNA LM B</b> (modulo di STORIA MODERNA LM)	M-STO/02	<b>Docente di riferimento</b> Raul MORDENTI Prof. Ia fascia Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"	M-STO/02	30
29	2016	271608074	<b>TEORIA DELLA LETTERATURA LM A</b> (modulo di TEORIA DELLA LETTERATURA LM)	L-FIL-LET/14	<b>Docente di riferimento</b> Raul MORDENTI Prof. Ia fascia Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"	L-FIL-LET/14	30
30	2016	271608075	<b>TEORIA DELLA LETTERATURA LM B</b> (modulo di TEORIA DELLA LETTERATURA LM)	L-FIL-LET/14	<b>Docente di riferimento</b> Raul MORDENTI Prof. Ia fascia Università degli Studi di	L-FIL-LET/14	30

ROMA "Tor  
Vergata"

31	2016	271608061	<b>TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM A</b> (modulo di TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM)	INF/01	MARCO ACCORDI RICKARDS <i>Docente a contratto</i>	30
32	2016	271608063	<b>TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM A</b> (modulo di TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM)	INF/01	MARCO ACCORDI RICKARDS <i>Docente a contratto</i>	30
33	2016	271608060	<b>TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM B</b> (modulo di TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM)	INF/01	MARCO ACCORDI RICKARDS <i>Docente a contratto</i>	30
ore totali						1020

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU		
		Ins	Off	Rad
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	INF/01 Informatica			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	0	18	18 - 18
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	0	12	12 - 12
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	IUS/17 Diritto penale			
	M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica	0	24	24 - 24
	M-STO/02 Storia moderna			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			54	54 - 54

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
-----------------	---------	---------	---------	---------

	L-ART/05 Discipline dello spettacolo		
	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana		
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate		
	L-LIN/02 Didattica delle lingue moderne		
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese		
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola		
Attività formative affini o integrative	L-LIN/11 Lingue e letterature anglo-americane		
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca		
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza		
	M-GGR/01 Geografia		
	M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche	0 24	24 - 24 min 12
	<b>Totale attività Affini</b>	24	24 - 24

<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		42	42 - 42
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo 120</b>			
<b>CFU totali inseriti</b>		120	120 - 120



## Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	INF/01 Informatica	18	18	-
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/01 Filosofia teoretica			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
M-PSI/05 Psicologia sociale				
M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni				
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	12	12	-
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	IUS/01 Diritto privato	24	24	-
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	IUS/17 Diritto penale			
	M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	M-STO/02 Storia moderna			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SPS/01 Filosofia politica			
SPS/02 Storia delle dottrine politiche				
SPS/07 Sociologia generale				
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		-		

## Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/01 - Diritto privato			
	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico			
	IUS/14 - Diritto dell'unione europea			
	IUS/17 - Diritto penale			
	L-ART/05 - Discipline dello spettacolo			
	L-FIL-LET/10 - Letteratura italiana			
	L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana			
	L-FIL-LET/14 - Critica letteraria e letterature comparate			
	L-LIN/02 - Didattica delle lingue moderne			
	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola	24	24	12
	L-LIN/11 - Lingue e letterature anglo-americane			
	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	L-OR/10 - Storia dei paesi islamici			
	M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza			
	M-FIL/04 - Estetica			
	M-GGR/01 - Geografia			
	M-PSI/01 - Psicologia generale			
	M-STO/05 - Storia delle scienze e delle tecniche			
	M-STO/06 - Storia delle religioni			
M-STO/08 - Archivistica, bibliografia e biblioteconomia				
SPS/01 - Filosofia politica				
<b>Totale Attività Affini</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	

## Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	12
Per la prova finale	18	18
Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative		
Abilità informatiche e telematiche	-	-



(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>42 - 42</b>	

### Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	120 - 120

### Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Si è intervenuti in accoglimento di tutte le osservazioni formulate, in particolare si evidenzia:

- I quadri A2.a e A2.b relativi ai profili professionali sono stati completamente riscritti, così come sono stati aggiornati i codici ISTAT.
- Si è chiarito che la conoscenza di una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano è tra i requisiti necessari per l'ammissione.
- E' stata rimossa la contraddizione relativa agli stage e tirocini intervenendo nel quadro A4.b1.
- Infine, la lista dei SSD indicati nelle attività affini o integrative è stata ridotta del trenta per cento.

### Note relative alle attività di base

### Note relative alle altre attività

Avendo preferito ampliare l'offerta nei diversi ambiti delle discipline caratterizzanti, si è ritenuto di portare il numero di CFU richiesti per la prova finale da 24 a 18, ritenendo che tale abbassamento non vada comunque a ridurre la qualità del lavoro

richiesto allo studente per la prova finale stessa.

### **Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini**

Le discipline affini integrative corrispondono allo specifico profilo professionale ipotizzato dalla laurea magistrale. In particolare la presenza di critica letteraria, letteratura italiana, lingua e letteratura latina, filologia classica ed estetica segnala l'opzione di una professionalità rivolta alla comunicazione ma saldamente ancorata su una formazione umanistica. D'altra parte la presenza delle lingue segnala il respiro internazionale della figura professionale ipotizzata. Le materie giuridiche ed economiche completano il profilo professionale.

Con la modifica dell'ordinamento didattico si è provveduto a restaurare fra le caratterizzanti le materie di diritto(IUS/\*) e di economia (SECS-P/\*) e delle scienze politiche e sociologiche (SPS/\*).

### **Note relative alle attività caratterizzanti**